

RAPPORT



RSE

2025



Sommaire



• Introduction	p. 3
• Gouvernance et stratégie RSE	p. 4
- Vision	p. 5
- Mission	p. 6
- Valeurs	p. 7
- ADN de l'entreprise	p. 8
• Actions principales en 2025	p. 9
- Environnement	p. 10
- Social	p. 13
- Égalité et inclusion	p. 16
- Engagement sociétal	p. 17
- Résultats et indicateurs clés	p. 18
• Objectifs et perspectives 2026	p. 19
- Environnement	p. 21
- Social	p. 22
- Égalité et inclusion	p. 24
- Engagement sociétal	p. 25
• Conclusion	p. 26
• Annexes	p. 28

Introduction

En 2025, PARIFEX a accentué son engagement en matière de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) en décrochant la médaille d'argent délivrée par l'organisme externe indépendant EcoVadis. Cette reconnaissance est une grande fierté et hisse PARIFEX dans la catégorie "leader PME".

En outre, 2025 marque également la création du Document d'enregistrement universel (DEU), communiqué à toutes les parties prenantes de l'entreprise. Il regroupe l'ensemble des politiques de l'entreprise (environnementale, sociale, éthique, rémunération, etc.), ainsi qu'un rapport extra financier, mettant en lumière les principales actions entreprises en 2025 et les résultats obtenus.

Nous sommes convaincus que nos solutions et produits contribuent de façon significative à améliorer la sécurité routière et la protection de l'environnement. En effet, nos radars permettent de réduire la vitesse sur les routes, ainsi qu'un meilleur respect des priorités telles que le feu rouge. Ces évolutions des comportements engendrent également :

- Une diminution mesurable des émissions de gaz à effet de serre grâce à une conduite plus fluide
- Une réduction notable de l'accidentalité et de la mortalité sur le réseau routier

Ce double impact, à la fois environnemental et sociétal, représente une contribution annuelle récurrente et essentielle d'un point de vue RSE.





GOVERNANCE ET STRATÉGIE RSE

Gouvernance et stratégie RSE - **Vision**



« Notre **vision** est celle de devenir un acteur international reconnu dans le développement de solutions innovantes en gestion des mobilités et de solutions sur-mesure en ingénierie industrielle. »

Gouvernance et stratégie RSE - **Mission**



« Notre **mission** est celle de créer des biens et des services innovants en anticipant les besoins futurs des leaders industriels et des pouvoirs publics. »

Gouvernance et stratégie RSE - Valeurs





Gouvernance et stratégie RSE - ADN de l'entreprise

Les principales caractéristiques définissant la philosophie et l'ADN de l'entreprise depuis sa création en 1994 sont :

- La bienveillance
- La qualité de service
- La prise de risque
- L'innovation et l'entrepreneuriat

Notre démarche RSE reflète pleinement notre ADN.





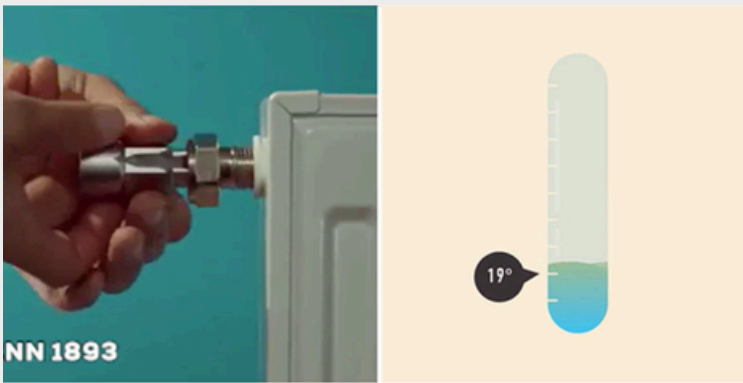
ACTIONS PRINCIPALES EN 2025

Actions principales en 2025 - Environnement

Amélioration de l'efficacité énergétique




- Remplacement de l'ensemble des pavés néons sur le site de Viroflay par des pavés LED
- Renouvellement de la pratique du télétravail le vendredi pendant l'hiver pour réduire la consommation énergétique



NN 1893

Mise en route des chauffages

Encore un peu de patience, le chauffage sera remis en route le **6 novembre**.

 A cette date le télétravail redevient obligatoire les vendredis.

6
NOV.
09:00

Comme vous le savez pour réduire notre consommation d'énergie les chauffages se couperont automatiquement les vendredis ainsi que les soirs et weekends.

P.S : cette règle ne s'applique pas au rez de chaussée ; vous pouvez venir au bureau le vendredi 😊

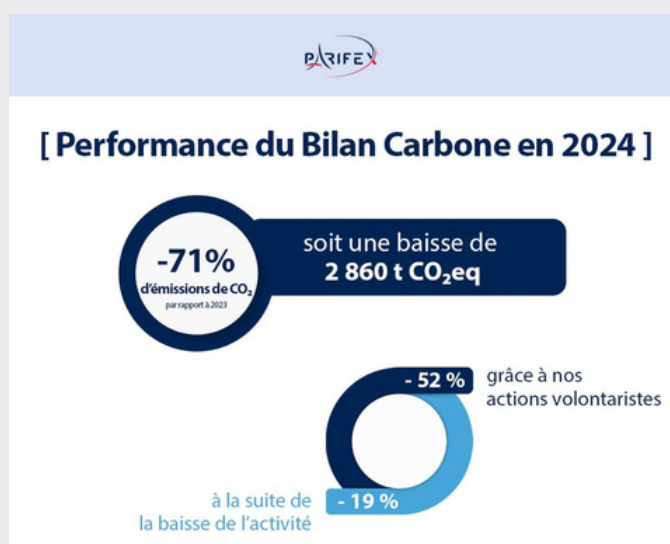
Actions principales en 2025 - Environnement

Mobilité durable

- NEW!** • Substitution d'un utilitaire par un modèle électrique

Engagement environnemental

- NEW!** • Lors de nos expositions à des salons professionnels, nous avons opté pour une agence française de design engagée et certifiée ISO 20121, spécialisée dans le management responsable appliqué à l'événementiel. Son approche vise à optimiser l'utilisation et la réutilisation du matériel événementiel et les achats responsables, tout en réduisant les impacts sociaux, économiques et environnementaux des événements.
- NEW!** • Réduction du nombre d'impressions au sein du service supply chain en imprimant **deux bons de livraison** sur une même feuille, divisant ainsi par deux le nombre de papier utilisé lors des inventaires internes
- NEW!** • Renouvellement du calcul volontaire et communication à l'interne et à l'externe du bilan carbone de l'entreprise



Actions principales en 2025 - Environnement

Économie circulaire et réemploi des équipements

NEW!

- Mise en place en interne de clips de réparation pour les connecteurs Ethernet RJ45, évitant ainsi leur réutilisation lorsqu'ils sont cassés. Cette mesure sera également déployée sur nos futurs produits radars.
- Mise en vente aux collaborateurs ou à l'externe d'équipements tels que des outils mécaniques, du mobilier, des cartes IO...

Projets innovants

- Finalisation d'un projet d'étude de redémarrage à distance d'une plateforme pétrolière suite à une alerte. Cette **manoeuvre** à distance permet de réduire les déplacements en bateau et le risque d'accident humain.
- Développement d'un nouveau produit radar avec une optimisation de la partie éco conception.
- Participation à un projet d'écologie industrielle visant à remplacer le charbon par des combustibles solides de récupération pour la production d'énergie propre et compétitive. **Ce projet permettra de garantir la compétitivité de l'usine de 50% ses émissions de CO2.**





Actions principales en 2025 - Social



Bien-être des collaborateurs

Organisation de la Semaine de la QVT (Qualité de vie au travail) avec des activités variées : séances de sport, ostéopathie, webinaires au profit d'une association charitable.

- Renouveau et mise en place d'événements festifs tels que séminaires, afterworks et challenges afin de renforcer la cohésion d'équipe
- Séminaire exceptionnel à Venise pour célébrer les 30 ans de l'entreprise
- Mise en place d'un baromètre social sous forme de sondage de satisfaction auprès des collaborateurs

NEW!



Actions principales en 2025 - Social

Formation et sensibilisation

- Formation aux gestes de premiers secours pour les volontaires
- Formation sur la manipulation des extincteurs
- Formation aux gestes et postures
- NEW!** • Formation de secouristes en santé mentale
- NEW!** • Atelier spécifique sur l'égalité femmes / hommes, intitulé le jeu des 1 000 pas



Actions principales en 2025 - Social

Santé et sécurité au travail



NEW!

- Mise en place d'un atelier de réflexion sur les conditions de travail en cas de vigilance météo

NEW!

- Formation au transport de matière dangereuse suivant la réglementation ADR

Conditions de travail et avantages

NEW!

- Mise en place d'un forfait "Mobilité durable"
- Augmentation salariale moyenne de 2,9%, supérieure à l'inflation 2024 (2%)



Actions principales en 2025 - **Égalité et inclusion**

- Calcul volontaire et communication de l'indice d'égalité femmes/hommes aux collaborateurs
- Investissement de 7% de la masse salariale dans la formation, permettant à 85% des collaborateurs de bénéficier d'une formation
- Renouvellement de la campagne d'évaluation des meilleures fiches d'amélioration, récompensée par plusieurs prix



Meilleures fiches de remarque

L'heure est venue de vous dévoiler **la meilleure fiche de remarque de l'année 2024 !**

L'année dernière nous avons reçu de très nombreuses fiches de remarque et de nombreuses étaient excellentes.

N'arrivant pas à élire une seule fiche parmi toutes les fiches, nous avons décidé d'élire **plusieurs fiches de remarque au titre de meilleures fiches de remarque de l'année !**

🏆🏆 Voici la liste des grands gagnants :

Actions principales en 2025 - Engagement sociétal

- Lancement d'une cagnotte interne pour le soutien à la lutte contre le cancer du sein dont le montant final a été quintuplé par l'entreprise
- Signature de l'appel national des employeurs en faveur de la sécurité routière
- Appel aux dons pour les associations via l'utilisation des applications "Km for Change" et "WalkUnited"
- Adhésion au Global compact de l'Organisation des Nations Unies
- Donation de 20 000€ à l'association Victimes & Citoyens, qui soutient et accompagne les victimes de la route et leurs proches, dans le cadre de nos actions sécurité routière



Actions principales en 2025 - Résultats et indicateurs clés

Afin de nous assurer d'une démarche RSE efficace, plusieurs indicateurs ont été mis en place :

- **Environnement** : calcul du bilan carbone de PARIFEX incluant le taux de recyclage et de revalorisation des déchets, la consommation en carburant de la flotte automobile, la consommation électrique des locaux et les émissions liées aux déplacements professionnels.
- **Santé et sécurité** : suivi du nombre d'accidents et de situations dangereuses. Réalisation d'un plan de formation
- **Social** : mise en place d'un baromètre social. Suivi des indicateurs égalité femmes/hommes. Augmentation salariale moyenne supérieure à l'inflation
- **Achats responsables** : travail sur l'élaboration d'une politique ainsi que le suivi d'indicateurs
- **Ethique** : réflexion sur une charte éthique interne et externe ainsi que le suivi d'indicateurs
- **Transverse** : notation et distinction EcoVadis



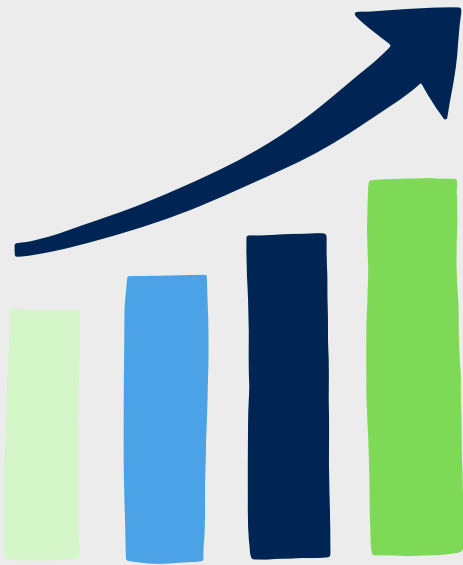


OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2026

Objectifs et perspectives **2026**



En 2026, PARIFEX poursuivra ses engagements RSE en adoptant les démarches stratégiques suivantes :



- Nouvelle évaluation de notre démarche RSE via une notation EcoVadis
- Finalisation de la conception écoresponsable d'une nouvelle cabine radar
- Déploiement de la politique d'achats responsables
- Déploiement de la politique éthique
- Certification du système de management dédié à la santé et sécurité au travail (ISO 45001)

[Retrouvez les plans d'action associés à nos engagements.](#)



Objectifs et perspectives 2026

- Environnement

Amélioration de l'efficacité énergétique

NEW!

- Réalisation d'un audit énergétique du siège à Viroflay (78)

Sensibilisation et engagement environnemental

- Calcul volontaire et communication du bilan carbone de l'entreprise

Projets innovants

- Finalisation d'une nouvelle cabine radar la plus écologique possible
- Développement d'un radar chantier le plus résistant possible au vandalisme possible et à la consommation électrique optimisée
- Optimisation du recyclage et de la durabilité du nouveau radar chantier et du radar mobile COMPAS
- Remplacement d'une voiture de service thermique par un véhicule similaire électrique



Objectifs et perspectives 2026

- Social

Bien-être des collaborateurs

- Organisation de la Semaine de la QVT (Qualité de vie au travail) comprenant des activités variées : séances de sport, ostéopathie, webinaires, etc., au profit d'une association charitable
- Renouvellement et mise en place d'évènements festifs tels que séminaires, afterworks, challenges..., afin de renforcer la cohésion d'équipe
- Calcul annuel du baromètre social

Formation et sensibilisation

- Renouvellement des formations sauveteurs secouristes des collaborateurs SST
- Formation sur la manipulation des extincteurs
- Formation au transport de matières dangereuses

NEW!



Objectifs et perspectives 2026

- Social

Santé et sécurité au travail

- NEW!** • Mesure sonore du compresseur à l'atelier de Saint Martin (40)
- NEW!** • Sensibilisation e-learning sous forme de challenge aux risques routiers et à l'éco conduite
- NEW!** • Mise en place d'une procédure sur les moyens de prévention des risques psychosociaux, notamment pour les collaborateurs en assistance technique
- NEW!** • Création de consignes de travail sous forte chaleur et par grand froid

Conditions de travail et avantages

- Augmentation salariale moyenne supérieure à l'inflation



Objectifs et perspectives 2026

- Égalité et inclusion



- Calcul volontaire et communication de l'indice d'égalité femmes/hommes aux collaborateurs
- 80% des collaborateurs bénéficient de formations
- Renouvellement de la campagne d'évaluation des meilleures fiches d'amélioration, récompensée par plusieurs prix

Objectifs et perspectives 2026

- Engagement sociétal

- Renouvellement de l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies (Global Compact).

NEW!

- Donation de 10 000€ et intervention de l'association Victimes & Citoyens au sein de l'entreprise afin de sensibiliser les collaborateurs aux risques routiers

NEW!

- Déploiement d'une politique d'achats responsables

NEW!

- Déploiement d'une politique éthique

NEW!

- Communication plus importante sur notre engagement RSE (réseaux sociaux, site web, offres commerciales...)

NEW!

- Action de formation au bénéfice de jeunes en situation de décrochage scolaire





CONCLUSION

Conclusion

- Notre engagement RSE a connu une avancée significative en 2025.
- Des initiatives concrètes et ambitieuses ont permis de consolider notre position d'acteur responsable, tout en préparant des projets d'envergure pour 2026.
- En plaçant nos collaborateurs, l'environnement et nos engagements sociétaux au cœur de notre stratégie, nous affirmons notre détermination à continuer sur cette voie durable.



Annexe



07/01/2025

H.E. António Guterres
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that **PARIFEX** supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our commitment to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. **PARIFEX** will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (CoP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress starting the calendar year after joining the UN Global Compact, and annually thereafter according to the UN Global Compact CoP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is separate from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.
- The completion of the online questionnaire of the Communication on Progress through which we will disclose our company's continuous efforts to integrate the Ten Principles into our business strategy, culture and daily operations, and contribute to United Nations goals, particularly the Sustainable Development Goals.

Sincerely yours,

Franck Peyré,

Président at PARIFEX

Annexe



Nous formalisons un Système de Management Intégré (SMI) qui vise à :

- Assurer la satisfaction de nos clients et partenaires, tout en garantissant la pérennité et la croissance de notre activité.
- Identifier les cyber menaces afin de maîtriser les risques associés aux informations cruciales de notre organisation tout en mettant en place des mesures de protection appropriées.
- Traiter les aspects environnementaux que nous avons identifiés collégalement et qui concernent nos activités.

NOS ENGAGEMENTS

- Satisfaire nos clients et leur offrir des garanties en termes de sécurité de l'information
- Améliorer en continue nos performances et notre Système de Management
- Réaliser des prestations fiables et offrir des produits robustes
- Développer les compétences des collaborateurs
- Protéger l'environnement et prévenir des pollutions en cas de situations d'urgence
- Être conforme aux exigences légales et autres

NOS OBJECTIFS



Assurer la solidité financière de l'entreprise



Assurer l'adéquation des ressources humaines selon les besoins



Proposer une offre suscitant l'envie d'avoir recours à nos services



Améliorer nos méthodes de travail afin d'optimiser le Système de Management



Adopter une démarche RSE volontariste



Ne commettre aucune faute générant une insatisfaction client

Franck Peyré, Président

Franck Peyré

15.01.2025

Pour en savoir plus...



01 88 38 09 57



info@parifex.com



www.parifex.com

